

ธุรกิจพิมพ์ 5 แสนล.สะดุดแรงดันไทยฮับอาเซียน

ASTVผู้จัดการรายวัน - สมาคมการค้าวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ เผยตลาดการพิมพ์กว่า 5 แสนล้านบาททรงตัว เหตุเศรษฐกิจชะลอตัว ทั้งยังได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของ สื่อดิจิทัล แรงดันไทยเป็นฮับการพิมพ์ จัดแสดงเทคโนโลยีการพิมพ์ครั้งใหญ่ GASMA PRINT 2016 ดึงผู้ประกอบการ 50 ชาติทั่วโลกกว่า 200 บริษัทร่วมงาน คาดสร้างมูลค่าธุรกิจ 4-5 หมื่นล้านบาท

นายไชยวัฒน์ ชาญสมวงศ์ นายกสมาคมการค้าวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมทางการพิมพ์เป็นกระบวนการหนึ่งที่สำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าในอุตสาหกรรมทุกประเภททั้งสิ่งทอ เซรามิก ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และอื่นๆ โดยจะมีอัตราเติบโตตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นและภาวะเศรษฐกิจในแต่ละปี ล่าสุดในปี 2557 อุตสาหกรรมทางการพิมพ์มีมูลค่ากว่า 5 แสนล้านบาท มีสัดส่วนในประเทศ 90% และส่งออก 10% แยกเป็นอุตสาหกรรมการพิมพ์ (Print & Packaging) มีมูลค่าราว 3.6 แสนล้านบาท และอุตสาหกรรมการพิมพ์พลาสติกประมาณ 1.6 แสนล้านบาท ในขณะที่วัสดุอุปกรณ์การพิมพ์มีมูลค่าประมาณ 1 แสนล้านบาท

สำหรับในปี 2558 คาดว่าตลาดจะอยู่ในภาวะทรงตัว โดยเฉพาะการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่คาดว่าจะเติบโตเพียง 10% จากเดิมที่คาดการณ์ว่าจะเติบโตอย่างน้อย 15% เนื่องจากผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับอิทธิพลของสื่อดิจิทัลที่มีผลทำให้สื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะนิตยสารมีการปิดตัวมากกว่า 40% จึงเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวด้วยการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น เช่น โบรชัวร์ ไดรกต์เมล ไปสเตอร์ และอื่นๆ เป็นการทดแทน

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงมีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางของอาเซียนในฐานะผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมทุกประเภท (Print Supply) เนื่องจากอุตสาหกรรมการพิมพ์ในปัจจุบันได้เข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทุกคน ทั้งยังมีรูปแบบการพิมพ์แตกต่างไปจากลักษณะเดิมๆ ประการสำคัญเทคโนโลยีการพิมพ์สมัยใหม่ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

ในขณะที่ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อย หรือ SMEs ของไทยมีอยู่มากกว่า 2 ล้านราย แต่มีส่วนขับเคลื่อน GDP เพียง 40% เท่านั้น ต่างจากประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างเช่นเกาหลี และญี่ปุ่น ธุรกิจ SMEs มีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสูงถึง 80-90% ซึ่งถือเป็นโอกาสที่สำคัญในการจับคู่ธุรกิจ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการในประเทศให้กลายเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

นายไชยวัฒน์ กล่าวด้วยว่า สมาคมการค้าวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ จึงมีการจัดงานแสดงเทคโนโลยี GASMA PRINT เป็นประจำทุก 2 ปีมาแล้ว 3 ครั้ง โดยการจัดงานครั้งที่ 4 มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-17 กันยายน 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ภายใต้แนวคิด "FUSIONISTIC Printing" เพื่อแสดงให้เห็นถึงเวทีแห่งการผสมผสานการพิมพ์แห่งอนาคตที่มีการหลอมรวมเอาวิทยาการด้านการพิมพ์อันทันสมัยแห่งอนาคตไว้ด้วยกัน โดยสมาคมฯ ต้องการผลักดันให้เป็นงานแสดงวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ที่จะเริ่มขึ้นในปี 2558

"ในงานนี้เราเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้ร่วมออกบูทในราคาถูก เพื่อหอบปะเจราจาและแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี ตลอดจนการจับคู่ทางธุรกิจกับผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ โดยคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจภายหลังการจัดงานได้ประมาณ 4-5 หมื่นล้านบาท แยกเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ 60% และผู้ประกอบการรายย่อย 40%" นายไชยวัฒน์กล่าว

ด้านนายโกศล โชติการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทคโนโลยี โกลบอล กราฟฟิกส์ จำกัด ในฐานะประธานการจัดงาน GASMA PRINT 2016 กล่าวว่า การจัดงานครั้งนี้เพิ่มพื้นที่จากทุกครั้งที่ผ่านมาเป็น 2 เท่า หรือประมาณ 1 หมื่นตารางเมตร โดยมีผู้เข้าร่วมแสดงเทคโนโลยีมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก เป็นจำนวน 200 บริษัท เพื่อจัดแสดงเทคโนโลยีเพิ่มเติมพื้นที่



ASTV ผู้จัดการรายวัน

ASTV Poo Jatkarn Daily
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,190

Section: iBiz/เรื่องจากปก

วันที่: พุธที่ 24 กันยายน 2558

ปีที่: 7

ฉบับที่: 1959

หน้า: 18 (ล่างขวา)

Col.Inch: 40.30 Ad Value: 47,957

PRValue (x3): 143,871

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ธุรกิจพิมพ์ 5 แสลง. สะดุดแรงดันไทยฮับอาเซียน

เป้าหมายสำคัญในการจัดงานครั้งนี้คือการส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการค้าแก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า รวมถึงเสนอทางเลือกให้ผู้ประกอบการแขนงต่างๆ ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ของอาเซียน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ของไทยได้มีโอกาสร่วมมือทางธุรกิจกับผู้ประกอบการระดับนานาชาติ เพื่อความเข้มแข็งของผู้ประกอบการไทย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการพิมพ์ของภูมิภาคอาเซียน

“ในการจัดงานครั้งนี้ยังจะมีการจัดโรดโชว์ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นคือ เวียดนาม มาเลเซีย และสิงคโปร์ จากเดิมที่มีเพียงเมียนมา ลาว และกัมพูชา โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการการพิมพ์ทั้งไทยและต่างประเทศ เดินทางเข้าร่วมงานถึง 1.5 หมื่นรายมากกว่าครั้งที่ผ่านมาเท่าตัวเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานครั้งล่าสุดประมาณ 8 พันราย” นายโกศลกล่าว

