

สื่อสิ่งพิมพ์ฯ าลงแมกกาซีนแจ้ง40%

สาร ● สื่อสิ่งพิมพ์ยังเหนียว ส.การค้าวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ ผู้ประกอบการนิตยสารปิดกิจการหายไป 40% พร้อมจัดงานแสดงเทคโนโลยี GASMA PRINT

นายไชยวัฒน์ หาญสมวงศ์ นายกสมาคมการค้าวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมาจากการที่สื่อทางดิจิทัลเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากกับผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในภาคส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์ ค่อนข้าง

จะดำเนินธุรกิจกันอย่างยากลำบาก โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารหรือแมกกาซีนที่คาดการณ์ว่ามีผู้ประกอบการหายไปจากตลาดราว 40% จากภาพรวมทั้งหมดอีกด้วย

สำหรับอุตสาหกรรมทางการพิมพ์เป็นกระบวนการหนึ่งที่สำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าในอุตสาหกรรมทุกประเภท ทั้ง สิ่งทอเซรามิก ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และอื่นๆ โดยจะมีอัตราเติบโตตาม

จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น และภาวะเศรษฐกิจในแต่ละปี ล่าสุดในปี 2557 อุตสาหกรรมทางการพิมพ์มีมูลค่ากว่า 5 แสนล้านบาท มีสัดส่วนในประเทศ 90% และส่งออก 10% แยกเป็นอุตสาหกรรมการพิมพ์ (Print & Packaging) มีมูลค่าราว 3.6 แสนล้านบาท และอุตสาหกรรมการพิมพ์พลาสติกประมาณ 1.6 แสนล้านบาท ในขณะที่วัสดุอุปกรณ์การพิมพ์มีมูลค่าประมาณ 1 แสนล้านบาท

ส่วนประเทศไทยยังคงมีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางของอาเซียนในฐานะผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมทุกประเภท ล่าสุดสมาคมจึงมีการจัดงานแสดงเทคโนโลยี GASMA PRINT ครั้งที่ 4 มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-17 กันยายน 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โดยตั้งเป้าผลักดันให้เป็นงานแสดงวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน.